

ORANGE THE WORLD

ORANGETHEWORLD.AT

TOOLKIT

ORANGE THE WORLD

Weltweit ist immer noch jede dritte Frau von psychischer, physischer und/oder sexueller Gewalt betroffen. Dagegen müssen wir etwas tun!

Die Vereinten Nationen haben es sich zum Ziel gemacht, mit der Orange The World (OTW) Kampagne auf diese noch immer weit verbreitete Menschenrechtsverletzung aufmerksam zu machen und Gewalt gegen Frauen zu bekämpfen. Mit diesem Toolkit kannst Du ganz einfach bei der OTW-Kampagne in Österreich mitmachen.

Wichtig ist: Jede*r Einzelne kann dazu einen Beitrag leisten – jede Aktion zählt!

16
TAGE GEGEN
GEWALT!

MACH MIT!

EINE KOOPERATION VON



BAN KI-MOON CENTRE
for Global Citizens



DIE KAMPAGNE

Nach wie vor zählt Gewalt gegen Frauen zu einer der am weitesten verbreiteten Menschenrechtsverletzungen. Seit Jahren bemühen sich die Vereinten Nationen darum, Gewalt an Frauen zu thematisieren und langfristig zu bekämpfen. Im Jahr 2008 wurde die Kampagne „UNiTE to End Violence against Women by 2030“ ins Leben gerufen. 2015 folgte die Lancierung der OTW-Kampagne durch UN Women, die an die UNiTE Kampagne gekoppelt ist.

Die Kampagne 'Orange The World' wird von UN Women jährlich während der „16 Tage gegen Gewalt an Frauen“ umgesetzt. Zwischen dem 25. November, dem Internationalen Tag gegen Gewalt an Frauen und Mädchen, bis zum 10. Dezember, dem Internationalen Tag der Menschenrechte, erstrahlen in diesem Sinne weltweit Gebäude in oranger Farbe und setzen somit ein starkes Zeichen gegen Gewalt an Frauen.

Unterstützt und global skaliert wird die von UN Women ausgehende OTW-Kampagne von den Nationalkomitees. UN Women Austria ist eine überparteiliche Organisation und mittels „Recognition Agreement“ an UN Women in New York gebunden.

Weltweit gibt es neben UN Women Austria noch 13 weitere Nationalkomitees, die durch beispielhafte Aktivitäten wirksame Unterstützung leisten. Durch ihre engagierten Mitglieder tragen die nationalen Komitees dazu bei, politische Entscheidungsträger/-innen und die Öffentlichkeit über UN Women zu informieren und schaffen gleichzeitig die Motivation, für globale Programme zu spenden.

2017 wurde die OTW-Kampagne gemeinsam mit HeForShe Graz zum ersten mal in Österreich umgesetzt. 2018 konnte die Kampagne durch die Kooperation von Soroptimist International Österreichische Union, HeforShe Graz und UN Women Austria die Beleuchtung von über 70 Gebäuden in ganz Österreich erreichen.

Botschafterin der OTW-Kampagne in Österreich ist die Schauspielerin Ursula Strauss. Ihre Forderung: „Gewalt an Frauen darf in unserer Gesellschaft keinen Platz haben! Auch wenn diese oft nicht sichtbar ist, dürfen wir nicht wegschauen! Orange the World - 16 Tage gegen Gewalt an Frauen. Ich zähle auf Sie!“

ZAHLEN & FAKTEN

DEFINITION

Gewalt gegen Frauen bezeichnet jegliche Formen geschlechtsbezogener Gewalt. Sie kann körperlich, sexuell oder psychisch sein und betrifft weltweit Frauen aus allen Altersklassen, sozialen Schichten und Kulturen.

DIE ISTANBUL KONVENTION

Einen großen Meilenstein zur Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen stellt die im Jahr 2014 in Kraft getretene Istanbul Konvention dar. Laut des Explanatory Reports zur Istanbul-Konvention des Europarats sollte in jedem Land pro 10.000 EinwohnerInnen ein Notbett für Opfer von Gewalt zur Verfügung stehen. Um der Istanbul-Konvention zu entsprechen, müsste Österreich bei aktuell ca. 8,9 Mio. EinwohnerInnen, 890 Notbetten zur Verfügung stellen. Mit 766 Notbetten bundesweit, fehlen also derzeit über 100 Notbetten für von Gewalt betroffene Frauen und Kinder in Österreich.

WELTWEIT

- Jede dritte Frau ist im Laufe ihres Lebens von physischer, psychischer und/oder sexueller Gewalt betroffen.
- Etwa 250 Mio. der heute lebenden Frauen wurden vor ihrem 15. Lebensjahr verheiratet.
- Mindestens 200 Mio. heute lebender Mädchen und Frauen wurden Praktiken der Genitalverstümmelung unterzogen.

ÖSTERREICHWEIT

- 20% aller österreichischen Frauen ab 15 Jahren waren bereits Opfer körperlicher und/oder sexueller Gewalt.
- 35% aller Frauen in Österreich wurden bereits sexuell belästigt.
- 2017 waren von den 18.860 Betroffenen häuslicher Gewalt, die von Gewaltschutzzentren betreut wurden, 83% Frauen und Mädchen.
- 92% aller Gewalttaten gegen Frauen in Österreich sind Fälle häuslicher Gewalt.

5 WAYS TO GO ORANGE...

Egal für welchen Weg Du dich entscheidest, wir freuen uns über Dein Photo, Dein Video oder Deine Nachricht.

Auf die kreativsten Postings, Aktionen, Geschichten und Ideen warten Preise und die Möglichkeit auf orangetheworld.at veröffentlicht zu werden.

...GO COLOR
GO ONLINE
GO CREATIVE
GO LOCAL
GO DONATE...

01. GO COLOR

Orange ist die Farbe der UN Women Kampagne 'Orange the World' und steht für ein Ende von Gewalt an Frauen. Setze während der 16 Tage gegen Gewalt ein klares Zeichen mit der Farbe Orange.

IDEEN

- Oranges Outfit: Ob Jacke, Schuhe, Schal oder Regenschirm - Deinem Styling sind keine Grenzen gesetzt.
- Beleuchte Dein Haus, Deine Wohnung oder Dein Zimmer orange.
- Stelle eine orange Kerze oder das OTW Poster in Dein Fenster.
- Dekoriere Dein Schaufenster mit orangen Details.
- Stelle Deinen Bildschirm - oder Handyhintergrund auf orange und motiviere andere, es auch zu tun.
- Stelle eine orange Kerze oder das OTW Poster in Dein Fenster.



02. GO ONLINE

Folge der Kampagne auf Social Media, gib uns ein Like, retweete & reposte!
Alle Events und nähere Infos findest Du unter www.orangetheworld.at



@unwomenaustria
@Soroptimist International Austria
@he4she.graz
@BankMoonCentre



@unwomenaustria
@sorop_at
@HeForSheVienna
@bankimooncentre



@unwomenaustria
@bankimooncentre
@heforshevienna
@soroptimist



03. GO CREATIVE

Du hast musikalisches oder theatralisches Talent? Du organisierst gerne Veranstaltungen? Der Kreativität sind ja sprichwörtlich keine Grenzen gesetzt! Gestalte Dein individuelles Projekt während der 16 Tage. Wir sind gespannt auf Deine Idee!

IDEEN

- Gestalte einen Musikabend, eine Lesung, eine Konferenz oder eine Veranstaltung.
- Organisiere einen Workshop zu sexueller Gewalt am Arbeitsplatz.
- Filmscreening mit anschließender Diskussion.

Du brauchst Hilfe bei Deinem Projekt oder möchtest uns davon berichten? Dann schicke uns eine **Email: orange@unwomen.at**



04. GO LOCAL

Bringe die Kampagne in Deinen Ort, Deine Schule oder an Deinen Arbeitsplatz.
Alle Materialien findest Du unter www.orangetheworld.at/toolkit.

IDEEN

- Mache die Menschen in Deinem Umfeld auf die Kampagne aufmerksam.
- Hänge ein Poster auf.
- Verteile Flyer.
- Trage den Button.



05. GO DONATE

Awareness raising ist wichtig, wesentlich ist und bleibt es aber, den betroffenen Frauen konkret zu helfen. Mit einer kleinen Spende oder dem Kauf eines Charity Armbandes kannst Du einen Beitrag dazu leisten.

- Spende an den UN Women Trust Fund gegen Gewalt an Frauen.
Mehr Informationen unter:
<https://empower.unwomen-nc.at/spenden/1/?hash=wtfnp6up39n9>
- Die Charity-Armbänder sind gegen eine Spende ab 39 EURO (zzgl. Versandkosten) zu erwerben & können mit einer E mail an info@unwomen.at bestellt werden.



**TODAY YOU
WILL
ORANGE THE
WORLD!**

ALLE INFORMATIONEN ZUR
KAMPAGNE AUF
WWW.ORANGETHEWORLD.AT

HILFE FÜR DEIN PROJEKT
MIT EMAIL AN
ORANGE@UNWOMEN.AT

MATERIALIEN ZUM DOWNLOAD UNTER
WWW.ORANGETHEWORLD.AT/TOOLKIT