

ORANGE THE WORLD

ORANGETHEWORLD.AT

ORANGE THE WORLD

Weltweit ist immer noch jede dritte Frau von psychischer, physischer und/oder sexueller Gewalt betroffen. Dagegen müssen wir etwas tun!

Die Vereinten Nationen haben es sich zum Ziel gemacht, mit der Orange The World (OTW) Kampagne auf diese noch immer weit verbreitete Menschenrechtsverletzung aufmerksam zu machen und Gewalt gegen Frauen zu bekämpfen. Mit diesem Toolkit kannst Du ganz einfach bei der OTW-Kampagne in Österreich mitmachen.

Wichtig ist: Jede*r Einzelne kann dazu einen Beitrag leisten – jede Aktion zählt!

16
TAGE GEGEN
GEWALT!
MACH MIT!

DIE KAMPAGNE

Nach wie vor zählt Gewalt gegen Frauen zu einer der am weitesten verbreiteten Menschenrechtsverletzungen. Seit Jahren bemühen sich die Vereinten Nationen darum, Gewalt an Frauen zu thematisieren und langfristig zu bekämpfen. Bereits 1991 wurden die 16 Tage zur Beendigung von genderbasierter Gewalt als Kampagne des Aktivismus ins Leben gerufen, im Jahr 2008 folgte die Kampagne „UNiTE to End Violence against Women by 2030“. Um die Sichtbarkeit der Kampagnen durch eine einheitliche starke Farbe zu erhöhen wurde 2015 parallel „Orange the World“ (OTW) durch UN Women gestartet.

Zwischen dem 25. November, dem Internationalen Tag gegen Gewalt an Frauen und Mädchen, bis zum 10. Dezember, dem Internationalen Tag der Menschenrechte, erstrahlen in diesem Sinne weltweit Gebäude in oranger Farbe und orange Kleidung wird getragen, Webseiten und Logos auf Orange geändert um ein starkes Zeichen gegen Gewalt an Frauen zu setzen.

Unterstützt und global skaliert wird die von UN Women ausgehende OTW-Kampagne von den Nationalkomitees. 2017 wurde die OTW-Kampagne gemeinsam mit HeForShe Graz zum ersten mal in Österreich umgesetzt.

2018 konnte die Kampagne durch die Kooperation von mit Soroptimist International Österreichische Union, HeforShe Graz und UN Women Austria und dem Ban Ki-moon Centre for Global citizens die Beleuchtung von über 70 Gebäuden in ganz Österreich erreichen. 2022 waren es bereits 158! Im selben Jahr wurden Flaggen und Fahnen an 95 Gebäuden in ganz Österreich gehisst.

Die 16 Tage gegen genderbasierte Gewalt werden prominent durch den Bundespräsidenten und die Bundesregierung, dem National- und Bundesrat unterstützt und mitgetragen. Viele öffentliche Organisationen und auch privatwirtschaftliche Unternehmen beteiligen sich ebenso aktiv durch unterschiedliche Aktionen und Spenden, um ihren Beitrag zur Beendigung der Gewalt zu leisten.

Botschafterin der OTW-Kampagne in Österreich ist die Schauspielerin Ursula Strauss. Ihre Forderung: „Gewalt an Frauen darf in unserer Gesellschaft keinen Platz haben! Auch wenn diese oft nicht sichtbar ist, dürfen wir nicht wegschauen! Orange the World - 16 Tage gegen Gewalt an Frauen. Ich zähle auf Sie!“

ZAHLEN & FAKTEN

DEFINITION

Gewalt gegen Frauen bezeichnet jegliche Formen geschlechtsbezogener Gewalt. Sie kann körperlich, sexuell oder psychisch sein und betrifft weltweit Frauen aus allen Altersklassen, sozialen Schichten und Kulturen.

DIE ISTANBUL KONVENTION

Einen großen Meilenstein zur Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen stellt die im Jahr 2014 in Kraft getretene Istanbul Konvention dar. Laut des Explanatory Reports zur Istanbul-Konvention des Europarats sollte in jedem Land pro 10.000 EinwohnerInnen ein Notbett für Opfer von Gewalt zur Verfügung stehen. Um der Istanbul-Konvention zu entsprechen, fehlen Österreich bei aktuell ca. 9 Mio. Einwohner*innen, noch über 100 Notbetten für von Gewalt betroffene Frauen und Kinder in Österreich.

WELTWEIT

- Jede dritte Frau ist im Laufe ihres Lebens von physischer, psychischer und/oder sexueller Gewalt betroffen.
- Stündlich werden mehr als 5 Frauen und Mädchen von engen Familienmitgliedern ermordet.
- Etwa 250 Mio. der heute lebenden Frauen wurden vor ihrem 15. Lebensjahr verheiratet.
- An mindestens 200 Mio. heute lebender Mädchen und Frauen wurden Praktiken der Genitalverstümmelung unterzogen.

ÖSTERREICHWEIT

- Jede dritte Frau ab 15 Jahren und damit 35% aller österreichischen Frauen haben körperliche und/oder sexueller Gewalt erfahren.
- Mehr als jede vierte Frau musste eine Form von sexueller Belästigung am Arbeitsplatz erfahren.
- 2022 wurden 23.638 von familiärer Gewalt betroffene Frauen und Mädchen in Gewaltschutzzentren betreut.
- 2023 wurden bereits 28 Frauen ermordet.

5 WAYS TO GO ORANGE...

Egal für welchen Weg Du dich entscheidest, wir freuen uns über Dein Photo, Dein Video oder Deine Nachricht. Auf die kreativsten Postings, Aktionen, Geschichten und Ideen warten Preise und die Möglichkeit auf orangetheworld.at veröffentlicht zu werden.

...GO COLOR GO
ONLINE GO
CREATIVE GO LOCAL
GO DONATE...

01. GO COLOR

Orange ist die Farbe der UN Women Kampagne 'Orange the World' und steht für ein Ende von Gewalt an Frauen. Setze während der 16 Tage gegen Gewalt ein klares Zeichen mit der Farbe Orange.

IDEEN

- **Oranges Outfit:** Ob Jacke, Schuhe, Schal oder Regenschirm - Deinem Styling sind keine Grenzen gesetzt.
- **Beleuchte Dein Haus, Deine Wohnung oder Dein Zimmer orange.**
- **Stelle eine orange Kerze oder das OTW Poster in Dein Fenster.**
- **Dekoriere Dein Schaufenster mit orangen Details.**
- **Stelle Deinen Bildschirm - oder Handyhintergrund auf orange und motiviere andere, es auch zu tun.**
- **Stelle eine orange Kerze oder das OTW Poster in Dein Fenster.**

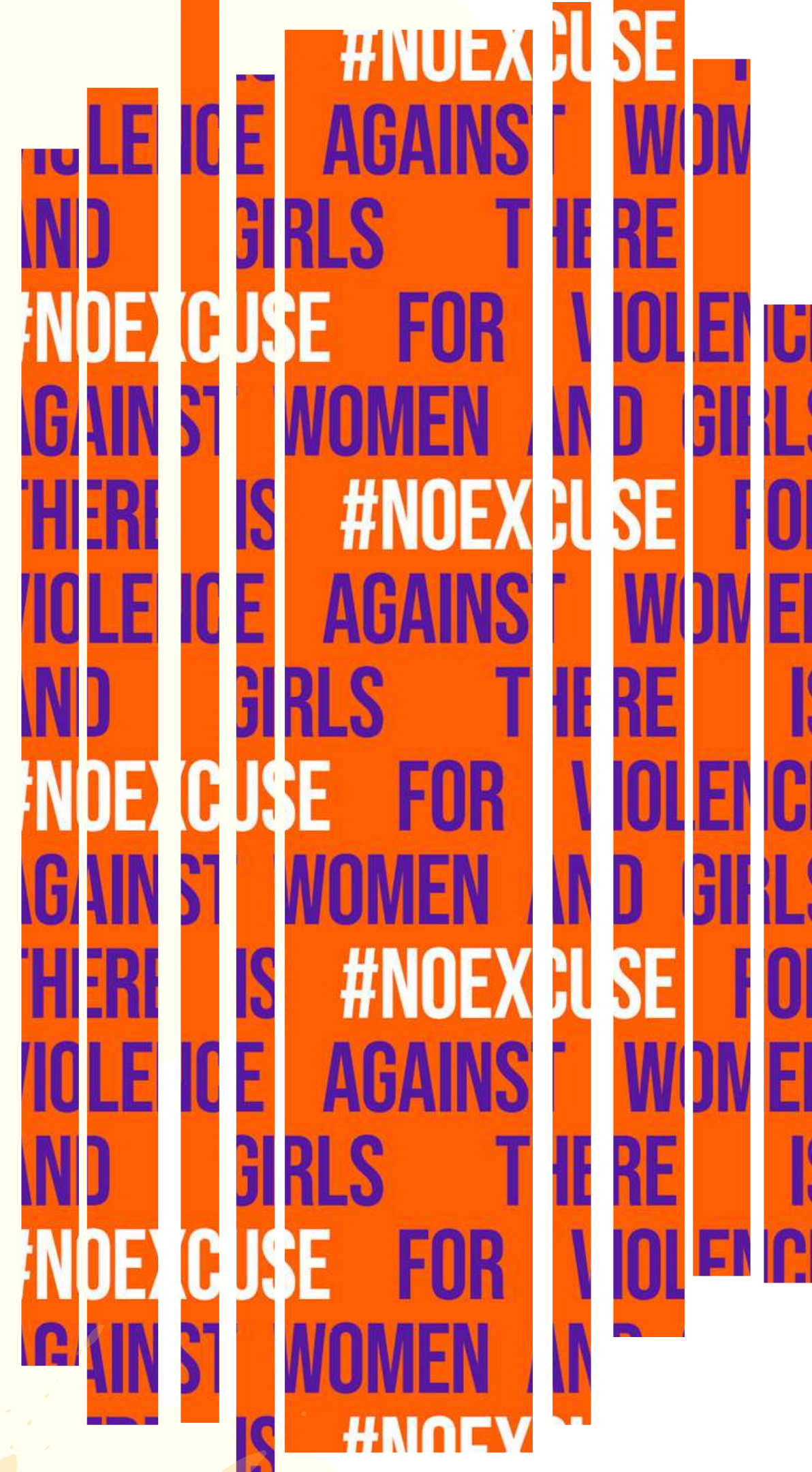


02. GO ONLINE

Folge der Kampagne auf Social Media, gib uns ein Like, retweete & reposte! Alle Events und nähere Infos findest Du unter www.orangetheworld.at.



@unwomenaustria



03. GO CREATIVE

Du hast musikalisches oder theatralisches Talent? Du organisierst gerne Veranstaltungen? Der Kreativität sind ja sprichwörtlich keine Grenzen gesetzt! Gestalte Dein individuelles Projekt während der 16 Tage. Wir sind gespannt auf Deine Idee!

IDEEN

- **Gestalte einen Musikabend, eine Lesung, eine Konferenz oder eine Veranstaltung.**
- **Organisiere einen Workshop zu sexueller Gewalt am Arbeitsplatz.**
- **Filmscreening mit anschließender Diskussion.**

Du brauchst Hilfe bei Deinem Projekt oder möchtest uns davon berichten? Dann schicke uns eine Email: orange@unwomen.at



04. GO LOCAL

Bringe die Kampagne in Deinen Ort, Deine Schule oder an Deinen Arbeitsplatz. Alle Materialien findest Du unter www.orangetheworld.at/toolkit.

IDEEN

- Mache die Menschen in Deinem Umfeld auf die Kampagne aufmerksam.
- Hänge ein Poster auf.
- Verteile Flyer.
- Trage den Button.



05. GO DONATE

Awareness raising ist wichtig, wesentlich ist und bleibt es aber, den betroffenen Frauen konkret zu helfen. Mit einer kleinen Spende kannst Du einen Beitrag dazu leisten.

Spende an den UN Women Trust Fund gegen Gewalt an Frauen.

Mehr Informationen unter: www.unwomen.at



**TODAY YOU
WILL ORANGE
THE WORLD!**

**ALLE INFORMATIONEN ZUR KAMPAGNE AUF
WWW.ORANGETHEWORLD.AT**

**HILFE FÜR DEIN PROJEKT MIT EMAIL AN
ORANGE@UNWOMEN.AT**

**MATERIALIEN ZUM DOWNLOAD UNTER
WWW.ORANGETHEWORLD.AT/TOOLKIT**